



*Emanuel Kulczycki*

Jak sprawić, aby nasze  
badania były widoczne i  
cytowane?

9 stycznia 2014 r.



# Wykład i prezentację można

- ❖ kopiować, rozpowszechniać, odtwarzać, tworzyć utwory zależne,
- ❖ użytkować w sposób komercyjny,
- ❖ nagrywać, fotografować, transmitować.

**Prezentacja udostępniona na licencji CC BY 3.0**





# Plan wykładu

## Wprowadzenie *Część teoretyczna*

- I. Dlaczego ocenia się dorobek naukowców?  
Czym jest naukometria i jak „działa”.
- II. Kluczowe wskaźniki bibliometryczne.
- III. Alternatywne metryki – trzeba szykować się na przyszłość.

## Kluczowe sprawy *Część praktyczna*

- IV. Jak pracować na swój dorobek.
- V. Na co zwracać uwagę przy publikowaniu
- VI. Jak wydawać swoje publikacje.



# I

Dlaczego ocenia się dorobek naukowców?  
Czym jest naukometria i jak „działa”



**Punkty wyjścia:**

dlaczego nasze badania  
mają być widoczne i cytowane?



# Naukometria a bibliometria

---

**Naukometria** analizuje naukę poprzez badanie: ludzi, procesów, efektów badań, patentów oraz piśmiennictwa naukowego.

**Bibliometria** bada metodami statystycznymi stan ilościowy i tendencje w piśmiennictwie naukowym.



# Naukometria w ocenie jednostek naukowych

Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 13 lipca 2012 r. w sprawie kryteriów i trybu przyznawania kategorii naukowej jednostkom naukowym.

Ważne wytyczne w sprawie publikacji:

- **Definicja artykułu naukowego;**
- **Definicja monografii;**
- **Języki kongresowe.**



# Bibliometria w polskim systemie awansowym

HABILITACJA: Kryteria oceny w zakresie **osiągnięć naukowo-badawczych** – niezależne od obszarów wiedzy (§4)

- **sumaryczny impact factor** publikacji naukowych według listy Journal Citation Reports (JCR), zgodnie z rokiem opublikowania;
- **liczbę cytowań publikacji** według bazy Web of Science (WoS);
- **indeks Hirscha** opublikowanych publikacji według bazy Web of Science (WoS);



# Bibliometria w Narodowym Centrum Nauki

## We wniosku kierownik podaje:

- „impact factor” czasopism, w których publikował;
- liczbę cytowań poszczególnych publikacji;
- indeks H;
- publikacje na ERIH lists.



# KLUCZOWA SPRAWA:

Wytyczne obowiązujące w „ocenach naukometrycznych”  
poznajemy po okresie, który będzie oceniany.

**Innymi słowy:** nie wiemy, jakie będą wytyczne ocen  
naukometrycznych za lata 2013–2016.

Nie wiemy, jakie monografie będą punktowane,  
co będzie uznane za artykuł i konferencję.



# WAŻNA KWESTIA:

Ze wskaźnikami bibliometrycznymi nie ma takiego problemu:  
obliczanie ich wynika ze wzorów.

Aczkolwiek może się pojawić problem z wybraną „bazą referencyjną”, od których wielkość wskaźników zależy (np. WoS lub Scopus).



# II

## Kluczowe wskaźniki bibliometryczne



# Impact Factor

$$IF = B / C$$

**B** – to łączna lista cytowań które nastąpiły w danym roku kalendarzowym, dla którego oblicza się wartość

**C** – to liczba cytowalnych publikacji, które ukazały się w danym czasopiśmie, w ciągu ostatnich dwóch lat.

---



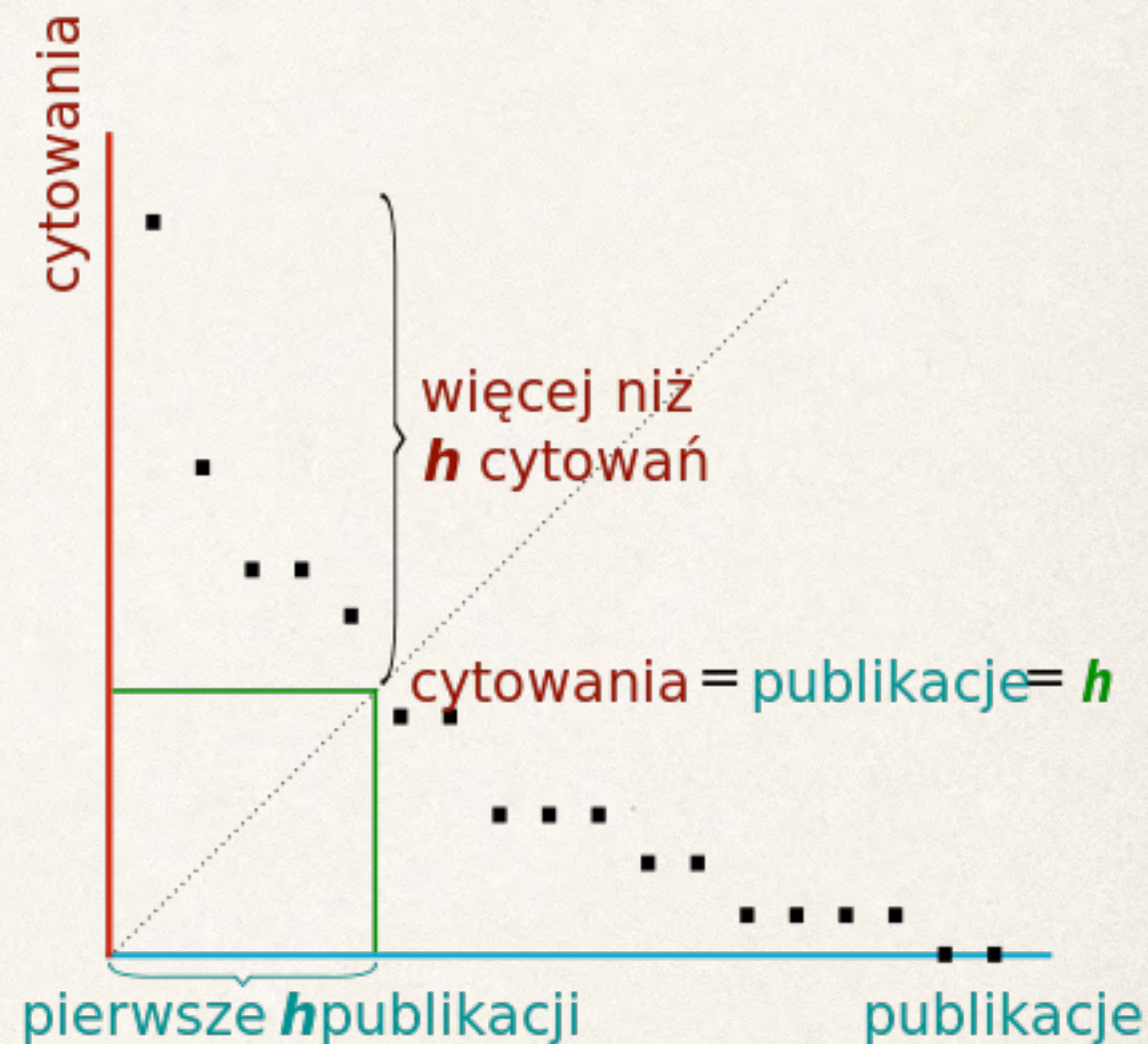
# Sumaryczny Impact Factor

$$IF_1 + IF_2 \dots + \dots IF_n = SIF$$



# Index Hirscha

Indeks Hirscha (wskaźnik Hirscha) – jest to współczynnik, który ma charakteryzować cały dorobek naukowca, a nie tylko pokazywać, jak wiele razy konkretna publikacja została zacytowana. Indeks Hirscha jest to liczba prac ( $n$ ) danego naukowca, która została zacytowana co najmniej  $n$ -razy





# Liczba cytowań

n

Liczba cytowań danego autora / autorki zależy nie tylko od liczby jego prac, ich popularności oraz tego, ile razy „tak naprawdę” został zacytowany. Kluczowym czynnikiem jest również odzwierciedlenie tego w bazie referencyjnej.

---



# III

Alternatywne metryki –  
trzeba szykować się na przyszłość



## Impact Factor

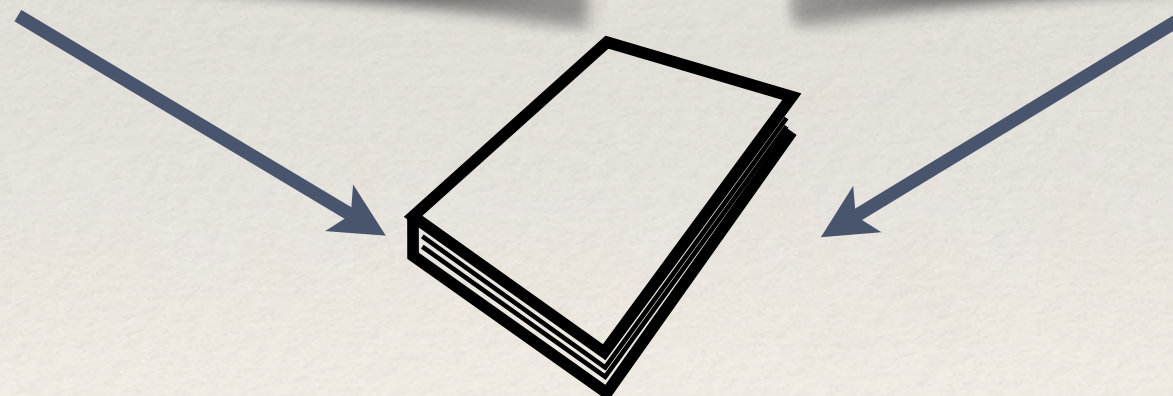


Miara oddziaływania czasopisma, w którym opublikował naukowiec. Jego tekst może nie być w ogóle cytowany.

## Sumaryczny Impact Factor



Suma IF czasopism, w których opublikował autor. Jego artykuły mogły w ogóle nie przyczynić się do wysokości IF czasopisma.



**Te wskaźniki nadają się do porównywania czasopism,  
a nie naukowców, czy pojedynczych artykułów.**



# Czym są alternatywne metryki

- Termin „alternatywne metryki” (*altmetrics*) został zaproponowany w 2010 r. jako ogólna nazwa dla *article level metrics*.
- Co znaczące, swoje źródło ma w Twitterowym hashtagu *#altmetrics*.
- Obecnie alternatywne metryki zostały przeniesione również na ocenę naukowców, książek, prezentacji, kodów źródłowych, stron – i nie opierają się jedynie na liczeniu cytowań.
- Więcej: <http://altmetrics.org/manifesto/>



Liczba wszystkich  
cytowań autora

Liczba cytowań  
danej publikacji

Indeks Hirscha

Źródła danych do wskaźników

Czasopisma

Monografie

Prace zbiorowe

Serwisy dla naukowców

Blogi naukowe

Media społecznościowe



# Źródła dla liczenia wpływu przy wykorzystaniu alternatywnych metryk

## Artykuł naukowy

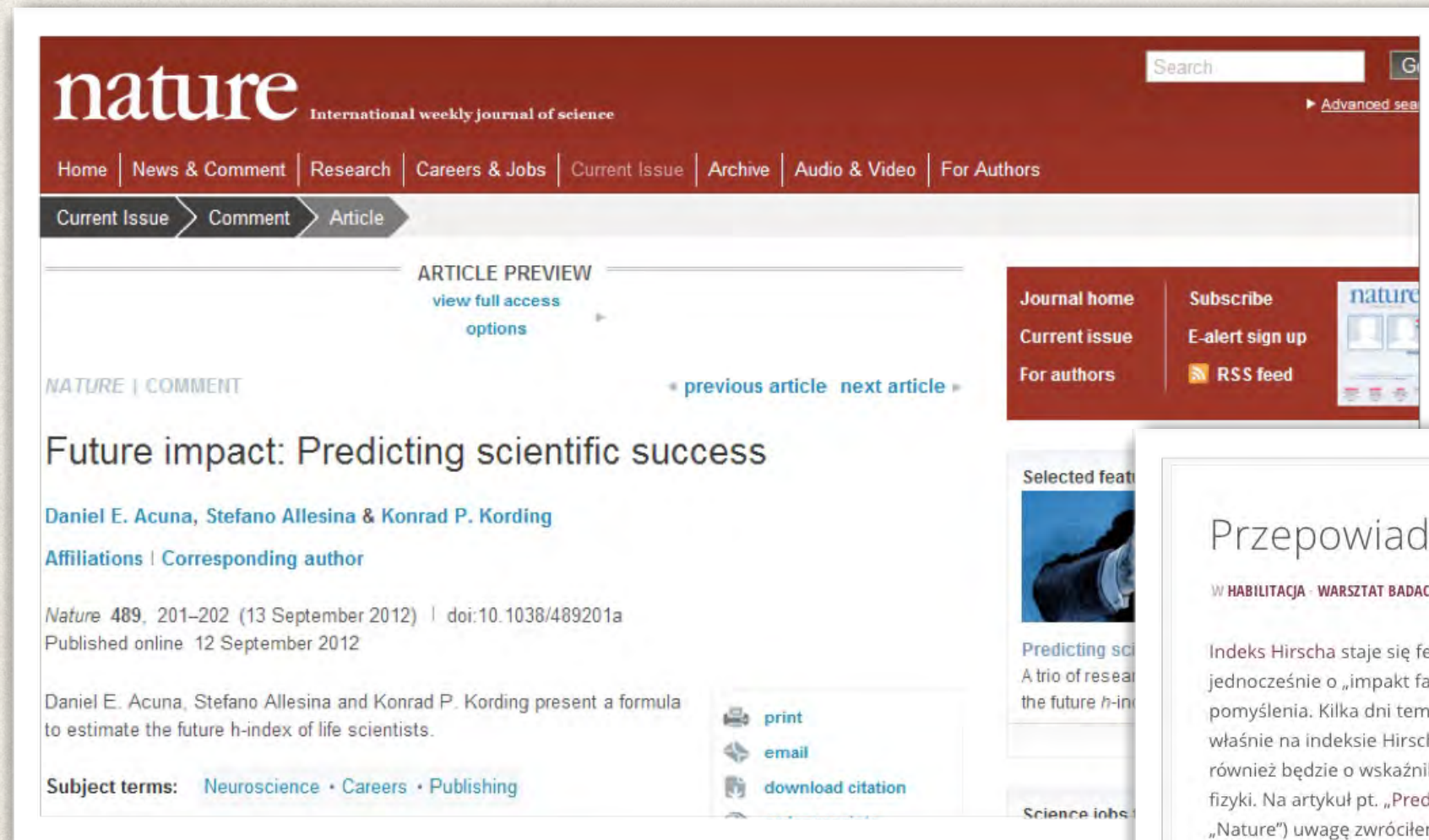
Odśłona	Zapisanie	Dyskusja	Rekomendacja	Cytowanie
PLOS HTML PLOS PDF PubMed HTML PubMed PDF	CiteULike Mendeley	Nature Blogs ScienceSeeker ResearchBlogging PLOS Comments Wikipedia Twitter Facebook	F1000 Prime	CrossRef PubMed Web of Science Scopus

→ Wzrost zaangażowania



# Społecznościowe mierzenie wpływu

Artykuł opublikowany  
w „Nature”  
13 września 2012 r.



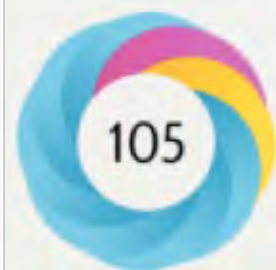
Wpis o artykule opublikowany  
14 września 2012 r.





# PLoS Impact Explorer

## Altmetric.com



### Mentioned by

- 104 tweeters
- 4 science blogs
- 1 Google+ users

### Readers on

- 0 Mendeley
- 5 CiteULike
- 0 Connotea

### Actions

Open report in new tab

Twitter

Blogs

Google+

Demographics

So far Altmetric has seen 5 posts from 4 blogs.

### Scientists Offer New Formula to Predict Career Success

Percolator

First there was the "impact factor." Then came the "h-index." Now, for those who believe that scientific prowess can be ...

### Gazing into the crystal ball of h-index

NeuroDojo

According to a new article in Nature, this is my academic future for citations. Specifically, my h-index: It is entertaining ...

### Cómo predecir el impacto futuro de tus publicaciones

Francis (th)E mule Science's News

Seguro que no puedes esperar, pues conéctate ahora mismo a la página web H-index Predictor y predice el que será tu índi ...

### Przepowiadanie sukcesu naukowego

Emanuel Kulczycki

Indeks Hirscha staje się fetyszem — coraz częściej pisze się o nim, nie wspominając jednocześnie o „impakt faktorach” ...

### Przepowiadanie sukcesu naukowego

Emanuel Kulczycki



# IV

Jak pracować na swój dorobek



## Czego oczekuje się od publikacji?

1. Publikacja ma być punktowana – **naukometria**.
2. Artykuł mają mieć wysoki Impact Factor® – **bibliometria**.
3. Publikacja ma być wysoko punktowana oraz afiliowana nazwą jednostki naukowej – aby można było ją zaliczyć do 3N – **naukometria**.
4. Wydawane czasopismo ma być wysoko punktowane – **naukometria**.
5. Publikacje mają być często cytowane – **bibliometria**.
6. Publikacje mają pozwolić pracownikowi uzyskiwać granty i projekty – **bibliometria**.



# Co można zrobić, aby pracować na wskaźniki bibliometryczne?

1. Publikować w czasopismach i pracach indeksowanych w **Web of Science**.
2. Publikować w czasopismach i wydawnictwach, które dbają o widoczność swoich publikacji w sieci oraz w najważniejszych wyszukiwarkach i katalogach.
3. W miarę możliwości wydawać publikacje w otwartym dostępie – np. na licencjach Creative Commons.
4. Auto-promocja w sieci: profile czasopism, profile autorów, systemy wydawania czasopism naukowym.



# Profil autora



[Zmień zdjęcie](#)

**Emanuel Kulczycki** [Edytuj](#)

Adam Mickiewicz University in Poznań [Edytuj](#)

[communication](#) - [communicology](#) - [philosophy](#) - [philosophy of communication](#) - [filozofia](#) [Edytuj](#)

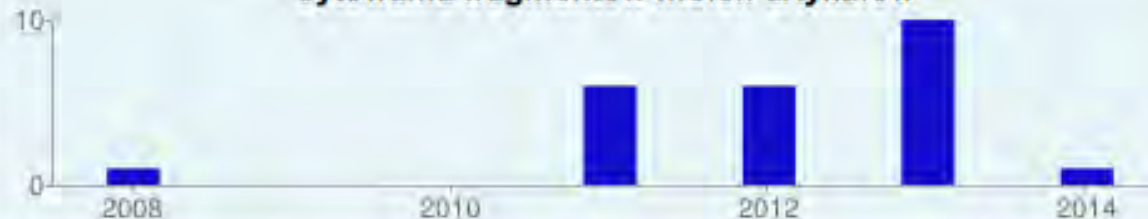
Zweryfikowany adres z amu.edu.pl [Edytuj](#)

Mój profil jest publiczny [Edytuj](#) [Link](#) [Strona główna](#) [Edytuj](#)

## Indeksy cytowań

	Wszystkie	Od 2009
Cytowania	25	24
h-indeks	3	3
i10-indeks	0	0

## Cytowania fragmentów moich artykułów



Wybierz: [Wszystkie](#), [Brak](#)

[Czynności](#)

Pokaż:

20

1-20

[Następna >](#)

Tytuł i autor

Cytowane  
przez

Rok

[Teoretyzowanie komunikacji](#)

☐ E Kulczycki

Wydawnictwo Instytutu Filozofii UAM

7

2012

[Komunikologia. Teoria i praktyka komunikacji](#)

☐ E Kulczycki, M Wendland

Wydawnictwo Naukowe Instytutu Filozofii UAM

4

\*

2012

[Status komunikologii — przyczynek do dyskusji](#)

☐ E Kulczycki

Homo Communicativus 3, 27–37

3

\*

2008

[Źródła transmisyjnego ujęcia procesu komunikacji](#)

☐ E Kulczycki

Studia Humanistyczne AGH 11, 21-36

2

2012

[Problem obszaru badań nauki o komunikowaniu](#)

☐ E Kulczycki

Media światem człowieka, 15-24

2

2009

Google scholar

[Wyszukaj autorów](#)

[Cytowania moich prac](#) - [Pomoc](#)

## Obserwuj tego autora

9 obserwatorów

[Obserwuj nowe artykuły.](#)

[Obserwowanie nowych cytowań](#)

[Wyświetl moje alerty](#)

## Dodaj współautorów

[Ewa Rozkosz](#)

[Dodaj](#) - [✕](#)

[Wyświetl wszystkich współautorów](#)

## Współautorzy

[Piotr Siuda](#)

[Wyświetl wszystkich współautorów](#)

☐ [Zapraszam współautora](#)

[Wyślij zaproszenie](#)





# Emanuel Kulczycki

Adam Mickiewicz University (Poznan), Philosophy Institute UAM, Faculty Member [edit](#)

Research Interests: [Epistemology](#), [Scholars publishing practices and strategies](#), [Blogs](#), [Blogging](#), [the Blogosphere](#), and [24 more](#)

About: I major in philosophy and communication. In my research, ... [more](#)

[Edit](#)

## About

Books 5

Papers 26

[+ Add Section](#)

[+ Add Post](#)

CV

[emanuel@ekulczycki.pl](mailto:emanuel@ekulczycki.pl)

[Edit](#)

Profiles



## BOOKS

[+ Add Book](#) [Reorder](#)

### Teoretyzowanie komunikacji (Theorizing Communication) [more](#)

[421](#)

[Download \(.pdf\)](#)

### Otwarte czasopisma. Zakładanie czasopism naukowych oraz transformacja czasopism zamkniętych [more](#)

[33](#)

[Download \(.pdf\)](#)

### Jak dodać prace do Google Scholar i zwiększyć liczbę cytowań oraz indeks Hirscha. Poradnik dla początkujących [more](#)

[744](#)

[Download \(.pdf\)](#)

[2,611](#)  
profile views

[4,897](#)  
document views

[239](#)  
followers

204 Following



Recent Activity

Emanuel started following the work of [Natalya Ryabinska](#), Graduate School for Social Research, Polish Academy of Sciences, Graduate School for Social Research. 5 minutes ago

Emanuel added a paper and a book. 11 days ago

Emanuel started following the work of [2 people](#). 20 days ago





## Emanuel Kulczycki

Adam Mickiewicz University (Poznan), Philosophy Institute UAM, Faculty Member [edit](#)

Other Affiliations: [add](#)

Research Interests: [Epistemology](#), [Scholars publishing practices and strategies](#), [Blogs](#), [Blogging](#), [the Blogosphere](#), [History of Communication](#), [Academic Publishing](#), [Communicology](#), [Philosophy of Communication](#), [Communication](#), [Philosophy of Culture](#), [Philosophy Of Language](#), [Philosophy](#), [Communication Studies](#), [Communication Theory](#), [Conceptual Metaphor Theory](#), [Bibliometrics](#), [John Locke](#), [Science Communication](#), [Communication Science](#), [International Auxiliary Language](#), [Philosophy Of Science](#), [History and Philosophy of Science](#), [17th Century & Early Modern Philosophy](#), [Google Scholar](#), [Komunikacja Naukowa](#), [Nauka O Komunikacji](#), [Teoria Komunikacji](#), and [Blogi Naukowe](#)

[edit](#)

About: I major in philosophy and communication. In my research, I examine the cultural phenomenon of communication. I perceive communication as an integral part of our culture and an activity that is characteristic of men only. I try to combine two different perspectives on the humanities: philosophy of communication and communication theory. In my opinion, philosophy provides the best point of departure for studying human behavior and actions.

 **2,611**  
profile views

 **4,897**  
document views

 **239**  
followers

204 Following



Recent Activity

**Emanuel** started following the work of [Natalya Ryabinska](#), [Graduate School for Social Research](#), [Polish Academy of Sciences](#), [Graduate School for Social Research](#). 6 minutes ago

**Emanuel** added a paper and a book. 11 days ago

**Emanuel** started following the work of

### About

Books 5  

Papers 26  

[+ Add Section](#)

[+ Add Post](#)

### CV

[emmanuel@ekulczycki.pl](mailto:emmanuel@ekulczycki.pl) [Edit](#)

Profiles [Edit](#)



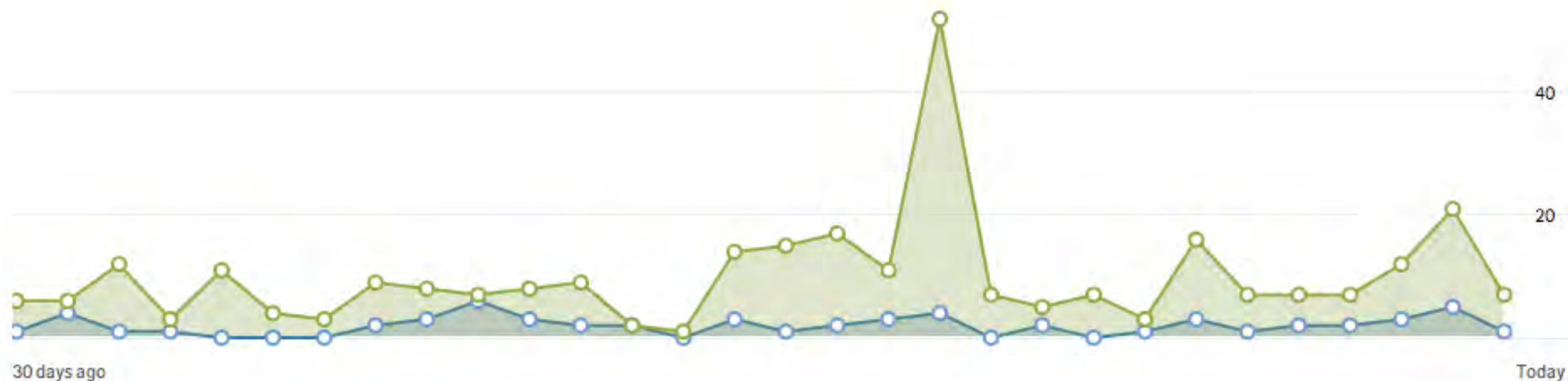


58

profile views  
in the last 30 days

299

document views  
in the last 30 days



#### TRAFFIC SOURCES

- 145 google.pl
- 59 academia.edu
- 22 ekulczycki.pl
- 20 Google
- 3 Facebook



#### TOP KEYWORDS

- 2 promocja uczelni wyższych
- 2 http://www.csus.edu/indiv/s/st...
- 1 znaczenie s³owa komunikacja
- 1 strony internetowe miast jako ...
- 1 qlt.fm





**Michał Wasiucionek** followed the research interest: **History of Polish-Lithuanian Commonwealth**

27 minutes ago



## Academia will eat itself\*: the awkward love triangle of scholarly publishing

👁 1 | [Share](#) | Added with research interest Academic Publishing and 1 other

by **Laura Wilkinson** ([follow](#)), Academic Development, University of Sunderland, Department Member

about 3 hours ago



## How to Use a Diagram: Joseph Black, Pedagogy and Graphic Culture

👁 10 | [Share](#) | Updated with research interest Cultural History and 13 others

by **Matthew Daniel Eddy** ([follow](#)), Department of Philosophy, Durham University, Faculty Member

about 3 hours ago



## Mechanism and phenomenon of consciousness. On models and ontology in Dennett and Edelman

👁 0 | [Share](#) | Added with research interest History and Philosophy of Science and 4 others

by **Paolo Pecere** ([follow](#)), Dipartimento di Scienze Umane, Sociali e della Salute, University of Cassino, Faculty Member

about 3 hours ago



## Toddling Towards Childhood: A Bibliometric Analysis of the First QROM Lustrum (2006-2010)

👁 0 | [View full text](#) | [Share](#) | Added with research interest Bibliometrics and 2 others

by **ed fence** ([follow](#)), Departamento de Psicología Social, Universidad de Sevilla, Faculty Member

about 4 hours ago

### Jobs

📄 Announcing two IHS webcasts that will help you throughout your academic career.

📄 Adjunct Professor, Director of Forensics

📄 TT Assistant Professor of Communications (Two positions: Advertising/Public Relations and Journalism)

\$50 job coupon





## Emanuel Kulczycki

PhD

[Add your position](#)

Adam Mickiewicz University · Institute of Philosophy

6.95

[Add your publications](#)

OVERVIEW

CONTRIBUTIONS

INFO

STATS

RG SCORE

### YOUR PUBLICATIONS

Sorted by: Published



Source

#### Chapter: Blog naukowy oraz inne narzędzia promocji nauki i naukowca w sieci

Emanuel Kulczycki

[\[show abstract\]](#)

10/2013; pages 67-72; ISBN: 978-83-936157-0-4

[Publish resources](#)

[Remove](#)



Source

#### Book: Otwarte czasopisma: Zakładanie czasopism naukowych oraz transformacja czasopism zamkniętych

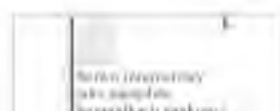
Emanuel Kulczycki

[\[show abstract\]](#)

10/2013; Stowarzyszenie EBIB... ISBN: 978-83-63458-01-0

[Publish resources](#)

[Remove](#)



#### Chapter: Serwis internetowy jako narzędzie komunikacji naukowej. Badanie skuteczności

### SUMMARY

#### PUBLICATIONS · 27

99% of RG SCORE

0 TOTAL IMPACT

Articles · 10

Books · 5

Chapters · 9

Conference Proceedings · 2

Datasets

Thesis · 1

Full-texts · 26

#### QUESTIONS

#### ANSWERS

#### FOLLOWERS · 102

#### CITATIONS





## Emanuel Kulczycki

Phd

[Add your position](#)

Adam Mickiewicz University · Institute of Philosophy

6.95

[Add your publications](#)

OVERVIEW

CONTRIBUTIONS

INFO

STATS

RG SCORE

### Publications

#### VIEWS LAST WEEK



19

Total views

Share last week's stats:



#### Views by country

We do not have any country information for last week's visitors.

#### Views by institution

We do not have any institution information for last week's visitors.

#### PUBLICATION VIEWS

daily / weekly



#### TOP PUBLICATION VIEWS

last week / total

- Blogs and scientific services. Scientific communication in culture of convergence**  
III International Conference of Open Access in Poland  
"Open science and education"; 01/2012  
3 Views
- Blogi i serwisy naukowe. Komunikacja naukowa w**

1,910

Total publication views

2,187

Total full-text downloads

-

Total dataset downloads

-

Total full-text requests



# Czy zakładanie kont na tych portalach ma sens?

Mail z 4 stycznia 2014 r.



I am an Associate Professor at University of Craiova, Romania. I appreciate your scientific paper. I quoted them and I recommended them to my colleagues (they also quoted). In 2014 I quoted you (...) in an ISI article. I send you the paper. All the best in 2014,



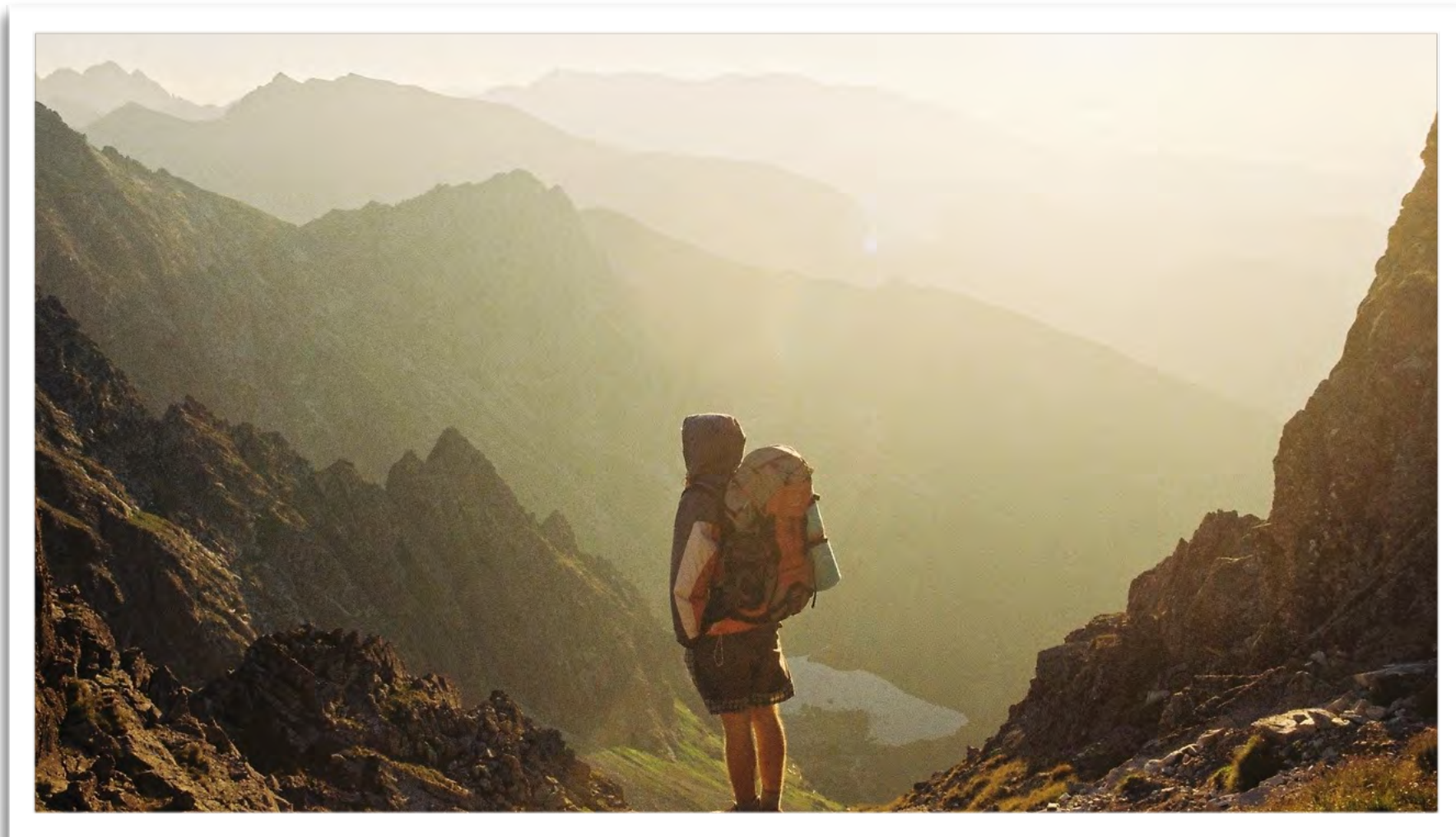


Na co zwracać uwagę  
przy publikowaniu

СДЕЛАНО В СССР



# Dzień dobry w internecie



Wolne licencje + Otwartość





# Obszary otwartej nauki

Otwarty dostęp do  
publikacji  
(*open access*)

Otwarty dostęp  
do danych  
badawczych  
(*open data*)

Otwarty proces  
badawczy  
(*citizen science*)



# Otwarty dostęp gratis

„darmowy i otwarty dostęp – rozpowszechnianie utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz możliwość nieodpłatnego i **nieograniczonego technicznie** korzystania z nich zgodnie z właściwymi przepisami o dozwolonym użytku lub o innych wyjątkach przewidzianych w przepisach prawa”



# Otwarty dostęp libre

„wolny i otwarty dostęp – rozpowszechnianie utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym wraz z **udzieleniem każdemu licencji na nieograniczone, nieodpłatne i niewyłączne korzystanie z nich oraz z ich ewentualnych opracowań**”.

K. Siewicz: *Otwarty dostęp do publikacji naukowych. Kwestie prawne.*



---

# Korzyści z otwartości

---

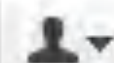
- Podążanie za rozwojem nauki (nie za modą!).
- „Bycie przygotowanym” na alternatywne metryki.
- Większy dostęp do czytelników.
- Realizacja celu nauki (jak najszersza komunikacja naukowa).
- Otwarte publikacje są lepsze dla autorów.





**Dr Paul Coxon**

@paulcoxon



Obserwuj

We cite your paper not because it's very good, but because our institution has electronic access to that journal

[#overlyhonestmethods](#)

Zobacz tłumaczenie



Odpowiedź



Podane dalej



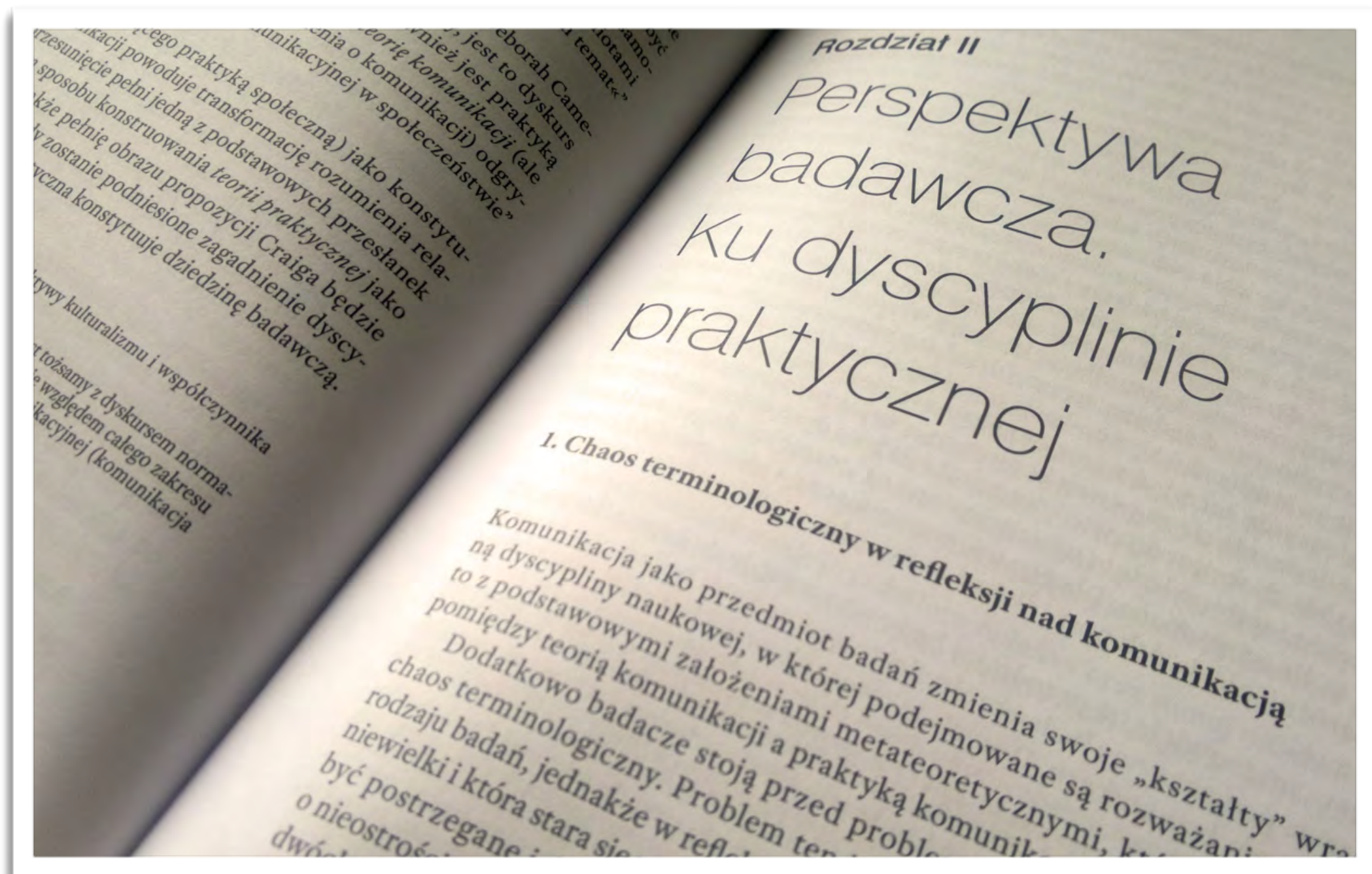
Ulubione



Więcej



# Czy to działa?





# Przeciwko Open Access





rejs.art

Kadr z filmu „Rejs” – reż. Marek Piwowski







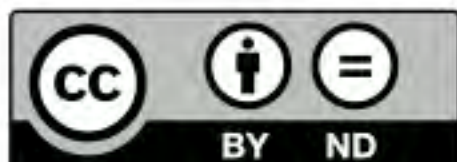
**Wszystkie prawa  
zastrzeżone**



**Pewne prawa  
zastrzeżone**







Możemy wybrać jedną  
z sześciu licencji

**Więcej informacji:**  
**[creativecommons.pl/faq/](https://creativecommons.pl/faq/)**



Jedynym warunkiem wykorzystania licencji  
jest poprawne oznaczenie utworu:

**Musimy podać:**

Autora

Tytuł licencji

oraz link do treści licencji



# Jak wydawać swoje publikacje



Czy się z tym zgadzamy, czy nie  
ilościowo musimy publikować i  
produkować... dużo.



Pamiętajmy, że oprócz „miejsca”  
publikacji ważna jest również  
polityka otwartości tego miejsca

---



[Search](#)[Browse](#)[Suggest](#)[Support DOAJ](#)[For publishers](#)[About](#)[Contact us](#)[All journals](#)[New titles](#)[By Subject](#)[By Country](#)[By License](#)[By Publication charges](#)[Expand Subject Tree](#)[Subjects](#) ▸ [Law and Political Science](#) ▸ [Political Science](#)**Browse results:** Found **191**Listing **1 - 100** of **191**<< page  of 2 >>

Journal

**Acta Societatis Martensis****ISSN/EISSN:** 17363918 17363926**Publisher:** Martens Society**Subject:** [Law](#) --- [Political Science](#)**Country:** Estonia **Language:** English, Estonian**Start year** 2005**Publication fee:** [No](#) --- [Further Information](#)[Abstract](#) | [Keywords](#) | [Issues](#) | [SHARE](#)



## Search - Publisher copyright policies & self-archiving

[English](#) | [Español](#) | [Magyar](#) | [Português](#)

Too many possible journals were found.

Please narrow your search or select from the list below (showing the first 50 results):

Journal	ISSN	ESSN	RoMEO Colour	Publisher	Notes
<a href="#">Africa Research Bulletin: Political, Social and Cultural Series</a>	0001-9844	1467-825X	Yellow	Wiley-Blackwell	Other parties
<a href="#">Asian Journal of Political Science</a>	0218-5377	1750-7812	Yellow	Taylor & Francis (Routledge)	Other parties
<a href="#">American Journal of Political Science</a>	0092-5853	1540-5907	Yellow	Wiley-Blackwell	Other parties
<a href="#">American Political Science Review</a>	0003-0554	1537-5943	Green	Cambridge University Press (CUP)	Other parties
<a href="#">American Political Thought</a>	2161-1580	2161-1599	Yellow	University of Chicago Press	Other parties
<a href="#">ANNALS of the American Academy of Political and Social Science</a>	0002-7162	1552-3349	Green	SAGE Publications (UK and US)	Other parties
<a href="#">Annual Review of Political Science</a>	1094-2939	1545-1577	Yellow	Annual Reviews	-
<a href="#">Australian Journal of Political Science</a>	1036-1146	1363-030X	Yellow	Taylor & Francis (Routledge)	Other parties
<a href="#">Behavioral Sciences of Terrorism and Political Aggression</a>	1943-4472	1943-4480	Yellow	Taylor & Francis (Routledge)	Other parties
<a href="#">BIOINFO Political Science</a>	-	-	Green	Bioinfo Publications	-
<a href="#">Brazilian Political Science Review</a>	1981-3821	-	-	Associação Brasileira de Ciência Política	Open access journal
<a href="#">British Journal of Political Science</a>	0007-1234	1469-2112	Green	Cambridge University Press (CUP)	-
<a href="#">California Series on Social Choice and Political Economy</a>	1051-032X	-	-	-	-
<a href="#">Canadian Journal of Political Science /</a>	0008-4239	1744-9324	Green	Cambridge University Press (CUP)	Other parties



# Jak oceniać czasopismo

Obecność w sieci każdego numeru ze spisem treści

Udostępnianie pełnych tekstów artykułów

„Aktualne aktualizacje” – nie na ostatnią chwilę



Umieszczanie abstraktów w języku polskim i angielskim

Słowa kluczowe w języku polskim i angielskim

Tytuł tekstu w języku angielskim

Format bibliografii załącznikowej.  
Standaryzacja i opis (APA, MLA, Chicago itd.)



Żywa pagina w artykułach (zakres stron, vol., tom)

Podawanie pełnych informacji na stronie czasopisma

Identyfikator DOI



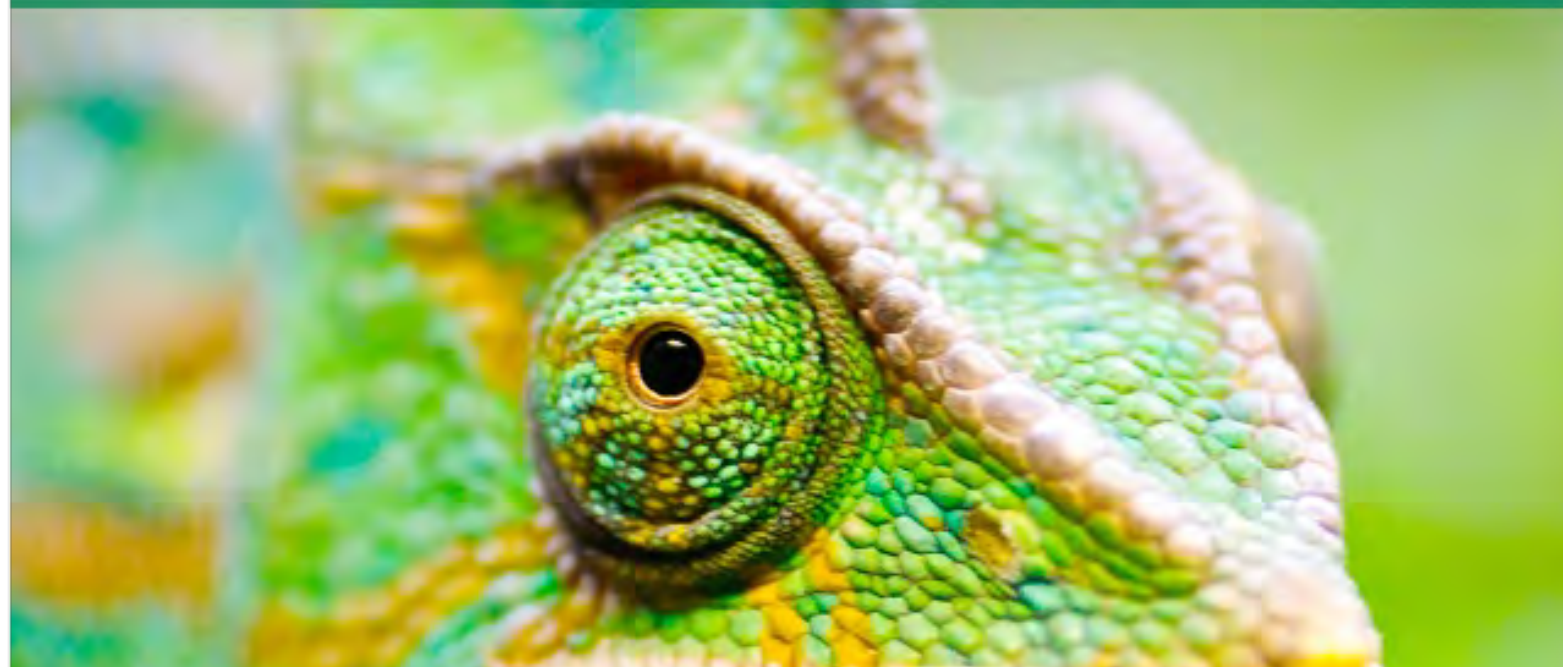
# Udostępnianie dorobku.

## Kroki postępowania

1. Ustalenie stanu prawnego.
2. Przygotowanie pliku: odpowiednia jakość, nazwa pliku oraz metadane.
3. Zdeponowanie pliku: wrzucenie pracy do odpowiedniego serwisu lub repozytorium instytucjonalnego.
4. Profil autora: zakładanie profilu autora w Google Scholar Citations, porządkowanie dorobku.



Jak dodać prace do  
**Google Scholar**  
i zwiększyć liczbę cytowań  
oraz indeks Hirscha  
**Poradnik dla początkujących**



<http://ekulczycki.pl/poradnik>



---

# Spis ilustracji

---

**Wszystkie ilustracje pochodzą z serwisu Unsplash  
i są udostępnione na licencji Creative Commons Zero.**



# Dziękuję

Emanuel Kulczycki

[emanuel@ekulczycki.pl](mailto:emanuel@ekulczycki.pl)

warsztat **badacza**